

POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN

NICCALIA ha adquirido el compromiso de lograr el mayor grado de satisfacción de sus clientes, con los productos/servicios que ofrece, así como de recoger en sus actividades, de "**Agencia de seguros, intermediación inmobiliaria, y asesoría de gestión**", la protección del medio ambiente. Por ello se marca como uno de sus objetivos estratégicos la implantación de un sistema integrado de gestión de la calidad y ambiental.

Conseguirlo en las mejores condiciones de eficacia y precio es condición indispensable para garantizar continuidad e incrementar la posición de nuestra Empresa en el mercado.

Por ello, y siguiendo un proceso de evolución, **NICCALIA** se compromete a:

- 1 Gestionar y controlar eficazmente todos nuestros procesos, con el fin de mejorar y mantener la confianza de nuestros clientes, cumpliendo con sus necesidades y expectativas.
- 2 Implantar un proceso de mejora continua mediante la actualización periódica de nuestro Sistema integrado de gestión.
- 3 Reconocer la importancia de la participación, comunicación, información y formación de nuestros trabajadores, haciéndoles partícipes, comprometidos y responsables con los objetivos expresados en esta política.
- 4 Evaluar y conocer todos los aspectos e impactos ambientales, derivados de nuestras actividades y de los productos y/o servicios que desarrollamos.
- 5 Reducir y prevenir en la medida de nuestras posibilidades, , la contaminación y los impactos ambientales negativos de nuestras actividades, mediante una utilización sostenible de los recursos naturales, fomentando el uso eficiente de energía, materias primas, y fomentando las prácticas de reutilización, reciclado y correcto tratamiento de nuestros residuos.
- 6 Incluir las consideraciones ambientales en nuestras decisiones de compra, siempre que sea posible, así como en la selección de nuestros suministradores y subcontratistas, siempre que sus actividades puedan incidir en el comportamiento ambiental de la empresa.
- 7 Cumplir con la legislación vigente, y en la medida de lo posible superar los requisitos en ella establecidos, siempre que ello lleve asociado un beneficio para la empresa sus trabajadores y/o la sociedad en general.
- 8 Poner esta Política de gestión a disposición de nuestros empleados y del público que lo requiera.

Esta Política es revisada de manera anual por la Dirección para asegurar que su contenido es coherente con la política y estrategia comercial de **NICCALIA** y con las necesidades y expectativas de los clientes.

Esta Política es comunicada al personal de **NICCALIA** es entendida y está implantada.

Anualmente La Dirección define y difunde convenientemente sus **Objetivos concretos** en materia de gestión.



Director Gerente

Rev. [Diciembre 2012](#).